

COMMUNIQUE DE PRESSE



La force commerciale de CHAFFOTEAUX
se mobilise pour :

« LE PRINTEMPS DES
NOUVEAUTÉS »

CHAFFOTEAUX, leader français dans le domaine du chauffage domestique, mobilise l'ensemble de son équipe commerciale pour rencontrer pendant 4 mois dans toute la France, son réseau de distributeurs pilotes et installateurs afin de leur présenter ses solutions écologiques qui favorisent les économies d'énergie et répondent parfaitement aux besoins du particulier.

Ce rendez-vous baptisé

« LE PRINTEMPS DES NOUVEAUTÉS »

va permettre aux commerciaux de **CHAFFOTEAUX de sillonner la France** à bord de 8



camionnettes spécialement aménagées en show-room. Leur mission sera d'informer, expliquer et conseiller sur les nouveaux produits, technologiquement à la pointe en matière d'énergie renouvelable, non polluants, performants, économes, fiables, faciles à vendre, à installer et à entretenir.

Nous trouverons dans les 8 show-room aux couleurs de la marque présentent dans de nombreuses villes de France, la nouvelle génération de chaudières à condensation

Niagara C Green avec accumulation de 40 litres intégrée, les capteurs solaires à tubes sous vide **Zélios** et **Aéropur** la toute nouvelle pompe à chaleur air/eau monobloc Inverter DC, premier monobloc Inverter du marché.

Avantages pour les professionnels

Chaque installateur pourra dialoguer avec les experts **CHAFFOTEAUX** et découvrir des produits de technologie de haut de gamme alliant performances et gestion de l'énergie, leurs caractéristiques techniques, leur facilité d'installation et leurs excellents rapports qualité/prix.

Ces journées seront aussi organisées chez les distributeurs partenaires de la marque.



Avec cette opération, **CHAFFOTEAUX** affirme son positionnement en tant que spécialiste du chauffage quelle que soit l'énergie utilisée et démontre une fois encore son engagement au services des professionnels qu'il fédère autour des valeurs fondamentales de la marque : service, qualité, proximité, technicité et protection de l'environnement.

A propos de CHAFFOTEAUX

Depuis près d'un siècle, **CHAFFOTEAUX** est un acteur majeur du chauffage en France. Perpétuellement à la pointe de l'innovation, la marque a créé la chaudière murale à mini-accumulation, ainsi que la chaudière à accumulation intégrée de 40 L, un avantage technologique source de confort et de valeur ajoutée. **CHAFFOTEAUX** est filiale à 100 % du groupe italien Ariston Thermo Group, un des leaders européens des appareils de chauffage et de sanitaire.

CONTACTS PRESSE :

DMA : Danièle MEUNIER
Tél : 01 30 70 68 89
Email : agencedma@wanadoo.fr

ARISTON THERMO GROUP : Caroline SOUM
Tél : 01 55 84 94 94
Email : caroline.soum @aristonthermo.com