

SAINT- BRIEUC, LE 10.07.2007

DOSSIER DE PRESSE

CHAFFOTEAUX CHANGE

Avec plus de 100 ans d'existence, **Chaffoteaux & Maury**, inventeur de la chaudière murale, est un fabricant incontournable dans le domaine du chauffage.

Marque historique du chauffage très appréciée de ses clients, **Chaffoteaux & Maury** appartient aujourd'hui à la galaxie **MTS** (Merloni TermoSanitari), leader français dans le secteur du chauffage domestique et sanitaire avec des marques comme : Ariston, Fleck, Styx, Lemercier, Rendamax.

Chaffoteaux & Maury a su développer une image de proximité et un capital de sympathie à l'égard des installateurs, grâce à son réseau de 60 commerciaux dans l'Hexagone.

Chaffoteaux & Maury franchit aujourd'hui un nouveau cap dans un monde du chauffage en pleine mutation. Il s'agit en effet de développer des systèmes complets et préparer un avenir où l'efficacité énergétique sera au cœur des attentes des utilisateurs. Cette mutation passe par des solutions en condensation, en systèmes solaire et autres énergies renouvelables.

Ce nouveau positionnement de la marque s'articule autour des thèmes suivants : identité visuelle, mission, valeurs, personnalité, produits et services.

CONTACT

Agence DM&A – Catherine Pinoteau

Tél : 01 34 58 00 34 - Portable : 06 26 24 61 24

Email : agencedma@wanadoo.fr



IDENTITÉ VISUELLE

Nouveau symbole et nouvelle signature

Chaffoteaux & Maury devient « **Chaffoteaux** », tout simplement, un nom plus court et plus facile à utiliser. Parallèlement, le logo bleu et rouge évolue pour être plus fort, plus reconnaissable et plus moderne. Présenté à l'horizontale, il évoque un œil ouvert sur le futur où on retrouve le « C » de **Chaffoteaux**, initiale de Chaleur et de Confort. Notre nouvelle signature « La chaleur tout simplement » valorise notre expertise du métier (facilité de mise en œuvre, produits efficaces, fiables et ergonomiques).

MISSION

Au service des utilisateurs, la priorité de **Chaffoteaux** est de rendre la vie et le travail plus faciles aux professionnels, installateurs et prestataires de services. Pour cette raison, **Chaffoteaux** a choisi « La chaleur tout simplement » comme devise. Elle devient la base line de la nouvelle identité visuelle.

VALEURS

4 valeurs qui font battre le cœur de chaffoteaux

Quatre valeurs guident chaque jour les femmes et les hommes de **Chaffoteaux** et font battre le cœur de l'entreprise : fiabilité des produits et services, technologie accessible, proximité et sens pratique pour développer des solutions ingénieuses.

PERSONNALITÉ

4 axes directeurs de la communication

Déjà reconnu comme une marque conviviale, **Chaffoteaux** veut aussi être perçu comme engagé, ingénieux et à l'écoute. Tels sont les axes directeurs de notre communication, destinés à promouvoir notre nouvelle image de marque, reflet de la personnalité de l'entreprise et de ceux qui la représentent.

CONTACT

Agence DM&A – Catherine Pinoteau

Tél : 01 34 58 00 34 - Portable : 06 26 24 61 24

Email : agencedma@wanadoo.fr

PRODUITS

Des technologies accessibles pour tous

Avec ses nouvelles gammes, **Chaffoteaux** consolide son engagement dans la condensation et les énergies renouvelables et permet aux professionnels du chauffage de relever les défis environnementaux. L'offre **Chaffoteaux** comprend une gamme complète de chaudières murales et au sol, des systèmes solaire, des pompes à chaleur, des accessoires d'installation, des systèmes de régulation et des périphériques pour configurer et piloter les installations.

SERVICES

Accompagner le professionnel

Au service de tous les professionnels du chauffage, **Chaffoteaux** accompagne les installateurs, prestataires de services et distributeurs. **Chaffoteaux** leur propose des formations qualifiantes sur les nouveaux produits, les nouvelles technologies et même les techniques de vente.

Une équipe d'experts apporte conseil et assistance pour le dimensionnement des installations.

Un réseau national de techniciens soutient les professionnels du chauffage à toutes les étapes des travaux et notamment les stations techniques.

Enfin, véritable pilier de la structure, l'équipe commerciale diffuse l'information pour faciliter l'activité de tous.

Les valeurs symbolisées par le nouveau **Chaffoteaux** vont s'appuyer sur le lancement de gammes complètes de produits et services inédits permettant à **Chaffoteaux** de rester l'une des marques les plus appréciées des professionnels.

Enfin, pour accompagner les professionnels, **Chaffoteaux** met en place de nouveaux outils de communication :

- un catalogue technique lui permettant de sélectionner rapidement le bon produit et tous les accessoires compatibles,
- un site Internet pour télécharger notamment toutes les données techniques
- des fiches d'aide à la revente, pour l'accompagner dans sa relation clients.

CONTACT

Agence DM&A – Catherine Pinoteau

Tél : 01 34 58 00 34 - Portable : 06 26 24 61 24

Email : agencedma@wanadoo.fr