



ÉTUDE : UTILISATION DE L'IoT DANS LA MAISON 1 FRANÇAIS SUR 2 SOUHAITE RÉDUIRE SA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

Promesse tenue par ChaffoLink,
l'application gratuite Chaffoteaux qui cumule de nombreux avantages !

Les Français sont friands d'applications, qui facilitent leur vie quotidienne, notamment dans l'univers de la maison avec le développement de l'IoT (Internet des Objets). Parmi celles-ci, la possibilité de piloter leur appareil de chauffage à distance les intéresse tout particulièrement. Les bénéfices attendus ? Réaliser des économies d'énergie pour 1 Français sur 2 et améliorer leur confort pour près d'un quart d'entre eux. Avec sa solution ChaffoLink, Chaffoteaux, le spécialiste des solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire, leur permet de bénéficier de tous ces avantages et bien plus encore. En effet, elle donne la possibilité aux prestataires de services de suivre leur parc de chaudières, d'être alertés en cas de problème ou encore d'intervenir à distance. Et quand on sait que presque 50% des Français ont déjà été confrontés à une panne de chauffage ou d'eau chaude, on comprend l'intérêt d'un tel service.

LES FRANÇAIS À LA RECHERCHE D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET DE PLUS DE CONFORT

Pour 47% des personnes interrogées, piloter son appareil de chauffage à distance est un bon moyen de réduire sa facture énergétique, preuve d'un changement de comportement vis-à-vis des avantages de la connectivité⁽¹⁾. Si on rentre plus tôt que prévu, si les températures sont plus faibles ou plus élevées que ce qui était annoncé, si on a oublié de passer son chauffage en mode éco avant de partir en vacances : un simple clic sur son smartphone suffit pour modifier les réglages de sa chaudière Chaffoteaux, connectée intelligemment avec la solution ChaffoLink.

⁽¹⁾Pour 20,32 % des sondés, piloter son chauffage permet de faire des économies d'argent.

Grâce à l'application **ChaffoLink**, on pilote son chauffage à distance du bout des doigts, au plus près de ses besoins et de son mode de vie. Plus aucun risque, donc, de voir sa facture exploser. Et, si on fait des économies, on se simplifie aussi la vie ! C'est tant mieux, car **le confort, 20% de Français y pensent quand on leur parle de ce type de solutions**. Un chauffage qui s'adapte à toutes les situations, ça n'a que des avantages.

Avec l'application gratuite **ChaffoLink**, l'utilisateur devient acteur de sa propre consommation. De nombreux services s'offrent à lui pour adapter son confort à distance et au bon moment : **programmation personnalisée du chauffage, rapport des consommations, contrôle à distance de l'allumage et arrêt du système**.



NE PLUS CRAINdre DE RESTER EN PANNE DE CHAUDIÈRE



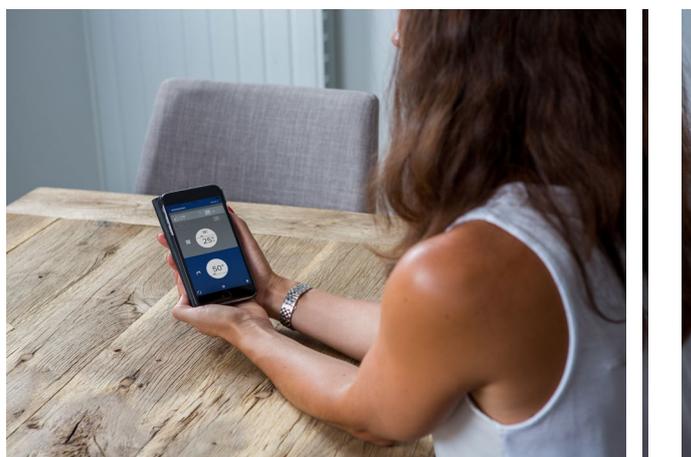
Être privé de chauffage en plein hiver ou démarrer sa journée sous une douche froide sont des situations désagréables déjà rencontrées par **47% de Français pendant au moins 1 journée, voire plus**. Généralement en cause : une panne de leur équipement (chauffe-eau, chaudière, etc.).

Là encore, **ChaffoLink** est la solution ! Grâce à l'application, il reçoit une notification sur son smartphone si la chaudière connaît une anomalie bloquante.

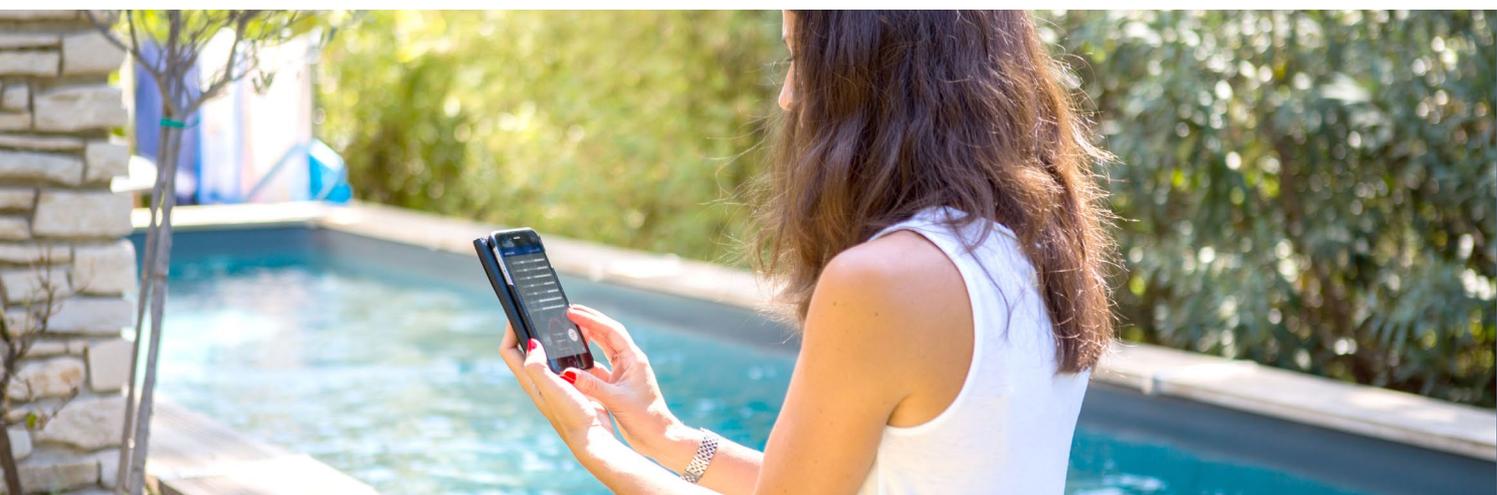
De plus, en souscrivant au service de Télédiagnostic, l'utilisateur final a l'assurance de confier la gestion de sa chaudière à des professionnels du chauffage.

Les prestataires de services, en charge de la maintenance des chaudières Chaffoteaux installées peuvent suivre leur parc d'équipements connectés avec précision.

Ils supervisent le comportement de la chaudière et peuvent ainsi planifier ou prévoir le type d'intervention dont auront besoin leurs clients et anticiper tout type de panne. Mais, surtout, ils reçoivent en temps réel des notifications sur d'éventuels incidents, de façon à traiter le plus rapidement possible les pannes, en se déplaçant ou à distance, selon le problème détecté. En cas de panne, plus besoin, donc, de chercher le numéro de son dépanneur agréé et pas le temps de paniquer, ni de s'énerver. Une vraie tranquillité d'esprit !



Une solution innovante qui combine les valeurs de Chaffoteaux : simplicité, accessibilité et proximité avec un service qui répond au plus près des attentes des utilisateurs et un outil clé pour les professionnels !



Surfez pour économiser !

ChaffoLink transforme le smartphone ou la tablette en un véritable thermostat connecté. Téléchargeable gratuitement depuis l'Apple Store et Google Play, l'application ChaffoLink permet de connecter intelligemment sa chaudière et de la contrôler à distance : programmation du chauffage, réglage de température de l'eau chaude, réception d'une alerte en cas de dysfonctionnement, contact du professionnel en quelques clics... ChaffoLink simplifie la vie tout en garantissant un maximum de confort et d'économies d'énergie ! Avec ChaffoLink, il est facile de :

- ◆ adapter la programmation horaire de son chauffage à ses habitudes de vie et surveiller son fonctionnement
- ◆ garantir un confort sanitaire optimal tout en maîtrisant ses consommations énergétiques
- ◆ éviter l'inconfort dû aux a-coups de puissances, sources de surconsommation, de bruit, de trains de chaleur et d'usure prématurée des composants grâce à son système de régulation modulant
- ◆ accéder à des conseils énergétiques directement depuis l'application et de visualiser en temps réel, ses consommations à la journée, à la semaine, au mois ou à l'année
- ◆ bénéficier de la sécurité d'avoir son système de chauffage surveillé en permanence par un professionnel du chauffage





L'INNOVATION GUIDÉE PAR DES VALEURS FORTES

Fidèle à la philosophie héritée de ses origines et qui a fait son succès depuis sa création en 1914, Chaffoteaux innove en permanence, en s'appuyant sur 4 valeurs phares :

Proximité : aux côtés des professionnels, le groupe s'engage à fournir conseils, solutions et formations pour satisfaire tous les besoins de ses utilisateurs.

Simplicité : le bon sens guide tous ses efforts de développement, ainsi que sa démarche commerciale.

Accessibilité : depuis toujours, Chaffoteaux met à la disposition de ses clients des technologies avancées et efficaces.

Savoir-faire multi-énergies : le groupe développe des systèmes multi-énergies éco-performants pour anticiper les évolutions du marché et répondre aux nouveaux enjeux environnementaux.

Méthodologie de l'étude

Sondage Toluna réalisé en décembre 2016 auprès de 1000 répondants âgés de 18 ans et plus, en France.

À PROPOS DE CHAFFOTEAUX

Chaffoteaux propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie. Riche de 100 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine de la chaleur domestique, Chaffoteaux s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Chaffoteaux s'appuie sur un réseau de distribution et de services après-vente sur l'ensemble du territoire.



La marque Chaffoteaux fait partie du groupe Ariston Thermo, une société internationale leader dans la production et la commercialisation d'une gamme complète de systèmes et de services pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.

Contact presse :

PROFILE !
Nicolas Brodiez - Vanessa Chicout
nbrodiez@agence-profile.com - vchicout@agence-profile.com
Tél : 01 56 26 72 00
www.agence-profile.com

CHAFFOTEAUX
Ioana Borcan
ioana.borcan@aristonthermo.com
Tél : 01 55 84 95 76
www.chaffoteaux.fr